



Metodología de los Premios CarDesign.es

CarDesign.es, la primera y única revista en español dedicada al diseño de coches, su historia y sus secretos, se enorgullece en presentar la IV Edición de los Premios CarDesign.es.

Este evento, exclusivo y pionero en el mundo hispanohablante, tiene como objetivo reconocer y premiar los vehículos con los diseños más destacados del año. Durante la gala se premiarán grandes creaciones que se han presentado, comenzado su producción o puesto a la venta durante los últimos 12 meses. Estos galardones, únicos en su tipo otorgados en español, ofrecen una plataforma incomparable para que las marcas de automóviles destaquen y sean reconocidas por su innovación y creatividad en el diseño.

Categorías de los IV Premios CarDesign.es

Cada categoría ha sido diseñada para destacar aspectos únicos y fundamentales del diseño de vehículos, abarcando desde la tecnología más avanzada y la eficiencia en entornos urbanos, hasta la audacia de los concept cars y la precisión de los coches de competición. Estas categorías permiten reconocer tanto la estética y el confort interior como el rendimiento aerodinámico y la sostenibilidad en la fabricación.

Juntas, ofrecen una visión completa de lo que significa sobresalir en el mundo del diseño automotriz contemporáneo, premiando a aquellos vehículos que no solo destacan en su sector, sino que también inspiran el futuro de la movilidad.

1. Mejor Uso de la Tecnología en Automoción

Esta categoría se enfoca en reconocer vehículos que integran tecnologías innovadoras y disruptivas o tecnologías para vehículos, que representan avances significativos en la industria automotriz y tienen el potencial de redefinir los estándares de diseño y funcionalidad en el futuro, así como las tecnologías de diseño, conectividad, conducción autónoma y control que permiten ir un paso más allá en el futuro de la automoción.

Este galardón, inspirado en nuestra revista hermana Zonamovilidad.es, especializada en tecnología y telecomunicaciones, nace para ofrecer a las marcas una plataforma única donde mostrar cómo las tecnologías más avanzadas y visionarias pueden implementarse en los coches.

Aspectos Evaluados

- **Innovación:** Qué tan novedosa o disruptiva es la tecnología implementada. Esto incluye la aplicación de avances en áreas como inteligencia artificial, realidad aumentada, conectividad o sistemas autónomos.
- **Seguridad y ciberseguridad:** Cómo la tecnología mejora la seguridad de los conductores y pasajeros. Esto puede incluir sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), sensores, frenado autónomo, alertas de colisión, entre otros.
- **Eficiencia Energética:** La capacidad de la tecnología para mejorar la eficiencia del vehículo, reduciendo el consumo de energía o aumentando la autonomía de los coches eléctricos.
- **Experiencia del usuario:** Cómo la tecnología mejora la experiencia del usuario, tanto en la conducción como en el uso diario del vehículo. Puede incluir sistemas de infoentretenimiento, conectividad entre dispositivos, interfaces intuitivas, o personalización avanzada.
- **Sostenibilidad:** En qué medida la tecnología contribuye a la reducción de emisiones o al uso de materiales sostenibles, alineándose con las tendencias de movilidad ecológica.
- **Facilidad de integración:** La facilidad con la que la tecnología puede ser implementada en una gama amplia de vehículos o su potencial para ser adoptada en la industria automotriz a gran escala.
- **Diseño:** También se valorarán las tecnologías que permiten nuevas libertades creativas y funcionales en el diseño automotriz, incluyendo el uso de herramientas de modelado digital, técnicas de fabricación aditiva y procesos avanzados que transforman el diseño conceptual en realidad.

2. Mejor Diseño de Coche de Combustión

En esta categoría se evalúan los vehículos que utilizan motores de combustión interna, que incluyen tanto motores de gasolina como aquellos impulsados por hidrógeno. A pesar de los avances hacia la electrificación, los vehículos de combustión siguen representando una parte significativa del mercado automotriz, y esta categoría busca destacar aquellos que han elevado el estándar en términos de diseño y estética.

Aspectos Evaluados:

- **Primera Impresión:** Se evaluará el impacto visual inicial que genera el vehículo al ser visto por primera vez. Este aspecto es clave, ya que la primera impresión suele definir la percepción general del coche. Se valorará si el diseño capta la atención de manera inmediata y transmite un sentido de cohesión y atractivo.
- **Identidad de Marca:** Se analizará cómo el diseño del vehículo refleja la esencia y el ADN de la marca. Un buen diseño no solo es estéticamente agradable, sino que también comunica los valores y la historia de la marca, manteniendo la coherencia con su identidad visual a lo largo del tiempo.
- **Diseño Exterior:** Se enfocará en las líneas, proporciones y formas del exterior del vehículo. Se evaluará cómo el diseño logra una combinación armoniosa de estética y funcionalidad, con detalles que añaden personalidad al coche sin comprometer la aerodinámica o la eficiencia.
- **Diseño Interior:** Se valorará el interior del coche en términos de confort, materiales y disposición del espacio. El uso eficiente del espacio, la calidad de los acabados y la experiencia del usuario dentro del vehículo, incluyendo la disposición de los controles y la ergonomía, serán aspectos cruciales.
- **Originalidad:** Se destacarán aquellos diseños que aporten innovación y frescura al mercado automotriz. Se valorará si el vehículo presenta un enfoque único, ya sea a través de su forma, uso de materiales o integración de tecnología, manteniendo un equilibrio entre innovación y tradición.
- **Funcionalidad:** Además de ser visualmente atractivo, el diseño debe ser funcional y práctico para el uso diario. Se evaluará cómo el diseño del vehículo responde a las necesidades del conductor y pasajeros, facilitando el manejo y mejorando la experiencia de conducción, sin sacrificar la estética.

3. Mejor Diseño de Coche Híbrido

En esta categoría se reconocen los vehículos híbridos que integran diversas tecnologías de propulsión, tales como Microhíbrido, Mild Hybrid (MHEV), Híbridos combinados (HEV), Híbridos enchufables (PHEV), Vehículos eléctricos de autonomía extendida (E-REV), y Híbridos Puros (SHEV). Estos vehículos representan un puente crucial hacia un futuro más sostenible, combinando la eficiencia de los motores eléctricos con la potencia y versatilidad de los motores de combustión interna.

Aspectos Evaluados:

- **Primera Impresión:** Se evaluará el impacto visual inicial que genera el vehículo al ser visto por primera vez. Este aspecto es clave, ya que la primera impresión suele definir la percepción general del coche. Se valorará si el diseño capta la atención de manera inmediata y transmite un sentido de cohesión y atractivo.
- **Identidad de Marca:** Se analizará cómo el diseño del vehículo refleja la esencia y el ADN de la marca. Un buen diseño no solo es estéticamente agradable, sino que también comunica los valores y la historia de la marca, manteniendo la coherencia con su identidad visual a lo largo del tiempo.
- **Diseño Exterior:** Se enfocará en las líneas, proporciones y formas del exterior del vehículo. Se evaluará cómo el diseño logra una combinación armoniosa de estética y funcionalidad, con detalles que añaden personalidad al coche sin comprometer la aerodinámica o la eficiencia.
- **Diseño Interior:** Se valorará el interior del coche en términos de confort, materiales y disposición del espacio. El uso eficiente del espacio, la calidad de los acabados y la experiencia del usuario dentro del vehículo, incluyendo la disposición de los controles y la ergonomía, serán aspectos cruciales.
- **Originalidad:** Se destacarán aquellos diseños que aporten innovación y frescura al mercado automotriz. Se valorará si el vehículo presenta un enfoque único, ya sea a través de su forma, uso de materiales o integración de tecnología, manteniendo un equilibrio entre innovación y tradición.
- **Funcionalidad:** Además de ser visualmente atractivo, el diseño debe ser funcional y práctico para el uso diario. Se evaluará cómo el diseño del vehículo responde a las necesidades del conductor y pasajeros, facilitando el manejo y mejorando la experiencia de conducción, sin sacrificar la estética.

4. Mejor Diseño de Coche Eléctrico

En esta categoría se premian los vehículos eléctricos que incluyen tanto Coches Eléctricos de Batería (BEV) como Coches Eléctricos de Pila de Combustible de Hidrógeno (FCEV). Estos vehículos representan la vanguardia de la movilidad sostenible, y esta categoría busca destacar aquellos que han logrado combinar la innovación tecnológica con un diseño excepcional.

Aspectos Evaluados:

- **Primera Impresión:** Se evaluará el impacto visual inicial que genera el vehículo al ser visto por primera vez. Este aspecto es clave, ya que la primera impresión suele definir la percepción general del coche. Se valorará si el diseño capta la atención de manera inmediata y transmite un sentido de cohesión y atractivo.
- **Identidad de Marca:** Se analizará cómo el diseño del vehículo refleja la esencia y el ADN de la marca. Un buen diseño no solo es estéticamente agradable, sino que también comunica los valores y la historia de la marca, manteniendo la coherencia con su identidad visual a lo largo del tiempo.
- **Diseño Exterior:** Se enfocará en las líneas, proporciones y formas del exterior del vehículo. Se evaluará cómo el diseño logra una combinación armoniosa de estética y funcionalidad, con detalles que añaden personalidad al coche sin comprometer la aerodinámica o la eficiencia.
- **Diseño Interior:** Se valorará el interior del coche en términos de confort, materiales y disposición del espacio. El uso eficiente del espacio, la calidad de los acabados y la experiencia del usuario dentro del vehículo, incluyendo la disposición de los controles y la ergonomía, serán aspectos cruciales.
- **Originalidad:** Se destacarán aquellos diseños que aporten innovación y frescura al mercado automotriz. Se valorará si el vehículo presenta un enfoque único, ya sea a través de su forma, uso de materiales o integración de tecnología, manteniendo un equilibrio entre innovación y tradición.
- **Funcionalidad:** Además de ser visualmente atractivo, el diseño debe ser funcional y práctico para el uso diario. Se evaluará cómo el diseño del vehículo responde a las necesidades del conductor y pasajeros, facilitando el manejo y mejorando la experiencia de conducción, sin sacrificar la estética.

5. Mejor Empleo de Materiales en el Diseño

En esta categoría se reconoce el uso innovador y creativo de materiales en la construcción y diseño de vehículos. Se otorga especial importancia a cómo los materiales seleccionados contribuyen no solo a la estética del vehículo, sino también a su funcionalidad, durabilidad y sostenibilidad. Esta categoría destaca la habilidad de las marcas para explorar y aplicar materiales avanzados que elevan el estándar de calidad.

Aspectos Evaluados:

- **Innovación en Materiales:** Se valorará el uso de materiales innovadores que ofrezcan ventajas significativas en términos de peso, resistencia, o propiedades específicas que mejoren el rendimiento del vehículo. Se considerará cómo estos materiales representan un avance respecto a los materiales tradicionales, contribuyendo a la creación de vehículos más eficientes y duraderos.
- **Proceso de Fabricación:** Se evaluará el proceso de fabricación y cómo los materiales seleccionados han sido integrados en el diseño del vehículo. Esto incluye la consideración de técnicas de fabricación avanzadas que permiten la utilización de estos materiales de manera eficiente y efectiva. Se premiará la capacidad de los diseñadores para superar los desafíos técnicos asociados con la incorporación de nuevos materiales, manteniendo un enfoque en la calidad y la precisión.
- **Sostenibilidad:** Un aspecto clave en esta categoría es la sostenibilidad de los materiales utilizados. Se valorará la capacidad del fabricante para seleccionar materiales que minimicen el impacto ambiental, tanto en su obtención como en su procesamiento y reciclabilidad. Se premiarán las soluciones que demuestren un compromiso claro con la reducción de la huella de carbono y la conservación de los recursos naturales, sin comprometer el rendimiento o la estética del vehículo.
- **Calidad y Durabilidad:** La calidad y durabilidad de los materiales son esenciales en la creación de vehículos que no solo sean atractivos, sino también resistentes y longevos. Se evaluará cómo los materiales contribuyen a la percepción de calidad del vehículo, así como su capacidad para soportar el uso diario y las condiciones ambientales sin perder sus propiedades.
- **Estética y Acabados:** Aunque la funcionalidad es clave, la forma en que los materiales se presentan y se integran en el diseño final del vehículo es igualmente importante. Se valorará la capacidad para combinar estética y funcionalidad, utilizando materiales que aportan un acabado superior, texturas agradables y una apariencia general que realce el diseño del vehículo.

6. Mejor Diseño de Coche Urbano

Esta categoría está dedicada a premiar los vehículos diseñados específicamente para entornos urbanos, donde el aprovechamiento del espacio y la maniobrabilidad son factores esenciales. En un contexto donde las ciudades enfrentan desafíos de congestión y limitaciones de espacio, estos vehículos destacan por su capacidad para ofrecer una solución de movilidad eficiente sin sacrificar el estilo ni la funcionalidad.

Aspectos Evaluados:

- **Optimización del Espacio:** Se valorará cómo el diseño del vehículo maximiza el uso del espacio disponible, tanto en el exterior como en el interior. Esto incluye la disposición inteligente de los elementos del vehículo, la capacidad para acomodar pasajeros y carga de manera eficiente, y el uso de soluciones de diseño que permitan maniobrar con facilidad en espacios reducidos. Los jueces considerarán cómo el vehículo equilibra sus dimensiones compactas con la necesidad de ofrecer comodidad y utilidad.
- **Diseño Interior:** Se valorará la optimización del espacio interior para ofrecer comodidad y funcionalidad en un vehículo compacto. Se tendrá en cuenta la ergonomía, el uso eficiente de materiales y tecnología, y soluciones inteligentes de almacenamiento que mejoren la experiencia de uso en entornos urbanos.
- **Diseño Exterior Compacto:** Se premiará el diseño exterior que, a pesar de su tamaño reducido, logra ser atractivo y distintivo. Se evaluará la armonía de las proporciones, la innovación en las líneas y la capacidad para transmitir una identidad visual fuerte y coherente.
- **Funcionalidad y Práctica Urbana:** La funcionalidad en un entorno urbano es clave. Se considerará cómo el vehículo está diseñado para enfrentar los desafíos diarios de la conducción en ciudad, como la facilidad para estacionar, la visibilidad, y la agilidad en el tráfico.
- **Eficiencia:** La eficiencia en el consumo de combustible o energía es otro aspecto crucial para los vehículos urbanos. Se valorará cómo el diseño contribuye a mejorar la eficiencia energética del vehículo, ya sea a través de la aerodinámica, la reducción de peso, o la optimización del tren motriz.
- **Innovaciones en Accesibilidad:** Dado el uso intensivo de estos vehículos en entornos urbanos, se prestará atención a innovaciones que mejoren la accesibilidad.

7. Mejor Diseño de Concept Car

En esta categoría se reconocen los concept cars, vehículos que representan la visión del futuro de la automoción y actúan como vitrinas de innovación y creatividad sin restricciones. Estos modelos conceptuales no están sujetos a las limitaciones de la producción en masa, lo que permite a los diseñadores explorar ideas vanguardistas y desafiar los límites convencionales del diseño automotriz.

Aspectos Evaluados:

- **Innovación en Diseño:** Se valorará la originalidad y la audacia del diseño. Los concept cars que rompen con las normas tradicionales y presentan ideas completamente nuevas y revolucionarias recibirán especial atención. Se evaluará cómo estos vehículos anticipan tendencias futuras, explorando nuevas formas, proporciones, y conceptos que podrían influir en el diseño de vehículos de producción en los próximos años.
- **Visión Futurista:** Los concept cars suelen ser una proyección de lo que podría ser la movilidad en el futuro. Se considerará cómo el diseño del vehículo refleja una visión del futuro, incorporando soluciones innovadoras que respondan a los desafíos emergentes, como la movilidad eléctrica, la conducción autónoma, y la sostenibilidad.
- **Propuesta de Innovación Tecnológica:** Aunque el enfoque principal está en el diseño, se tendrá en cuenta cómo el concept car integra tecnologías avanzadas de manera innovadora. Se evaluará la capacidad del diseño para acomodar nuevas tecnologías y cómo estas se presentan como parte integral de la visión del vehículo.
- **Estética y Forma:** La forma y estética de los concept cars serán cuidadosamente analizadas, buscando vehículos que no solo sean futuristas, sino también hermosos y coherentes en su diseño. Se valorará la elegancia, la fluidez de las líneas, y la capacidad para crear una obra de arte automotriz que sea a la vez visionaria y atractiva.
- **Impacto Emocional:** Los concept cars a menudo buscan provocar una respuesta emocional, inspirando asombro y admiración. Se valorará el impacto visual y emocional del diseño, es decir, cómo el vehículo logra captar la atención y estimular la imaginación de quienes lo ven. Los diseños que evocan una fuerte reacción emocional, ya sea por su belleza, audacia o innovación, serán especialmente reconocidos.

8. Mejor Diseño de Coche Deportivo

Esta categoría está dedicada a reconocer a los vehículos que logran una combinación excepcional de lujo, deportividad y exclusividad. Los modelos seleccionados en esta categoría son verdaderas obras maestras del diseño automotriz, destacando no solo por su atractivo visual, sino también por su rendimiento y capacidad para ofrecer una experiencia de conducción inigualable.

Aspectos Evaluados:

Diseño Sofisticado: Se valorará el refinamiento y la elegancia en el diseño exterior e interior del vehículo. Se evaluará cómo el diseño expresa lujo y exclusividad, creando una presencia imponente y distintiva.

- **Aerodinámica Avanzada:** La aerodinámica es un elemento crucial en los coches deportivos, ya que influye directamente en su rendimiento y estabilidad. Se evaluará cómo el diseño exterior ha sido optimizado para reducir la resistencia al aire y mejorar la eficiencia del vehículo a altas velocidades. Los vehículos que logran integrar soluciones aerodinámicas avanzadas de manera elegante y funcional serán especialmente destacados.
- **Exclusividad:** Los coches deportivos seleccionados deben exudar exclusividad, no solo a través de su diseño, sino también mediante la atención a los detalles y la calidad de los materiales utilizados. Se considerará cómo el diseño del vehículo refleja un sentido de rareza y distinción, haciéndolo deseable y aspiracional para los entusiastas del automóvil.
- **Proporciones y Estética:** Se valorará la armonía y las proporciones del diseño, buscando vehículos que logren un equilibrio perfecto entre la forma y la función. Se valorarán los coches que presenten una silueta bien definida, con proporciones que resalten su carácter deportivo y que mantengan una estética cohesiva.
- **Innovación en Diseño:** Aunque la tradición es importante en el diseño de coches deportivos, se reconocerán también aquellos vehículos que introduzcan innovaciones en su diseño, ya sea en términos de materiales, técnicas de construcción o soluciones estéticas que empujen los límites del diseño deportivo.
- **Impacto Visual:** Los coches deportivos a menudo son íconos de estilo y deben tener un impacto visual fuerte e inmediato. Se evaluará cómo el diseño del vehículo capta la atención y comunica potencia, velocidad y lujo de un solo vistazo.

9. Mejor Diseño de Interior

En esta categoría se evalúa la experiencia de usuario dentro del vehículo, con un enfoque detallado en cómo el diseño interior logra combinar comodidad, funcionalidad y estética para crear un espacio excepcionalmente habitable y agradable. El interior de un vehículo es donde los conductores y pasajeros pasan la mayor parte de su tiempo, por lo que su diseño debe proporcionar una experiencia que sea tan placentera como eficiente.

Aspectos Evaluados:

- **Comodidad:** La comodidad es un aspecto fundamental en el diseño interior. Se valorará cómo los asientos, el espacio para las piernas, la disposición de los controles y otros elementos contribuyen a una mejor experiencia de conducción.
- **Espaciado y Distribución:** Se evaluará la manera en que el espacio interior ha sido diseñado y organizado para maximizar la comodidad y la funcionalidad. Se considerarán los interiores que logran un uso inteligente del espacio, una disposición lógica de los asientos y una sensación de amplitud.
- **Ergonomía:** La ergonomía es clave para garantizar que todos los controles y elementos del interior estén al alcance de manera intuitiva y cómoda. Se valorará cómo el diseño del interior facilita la interacción del conductor con el vehículo, minimizando el esfuerzo y reduciendo las distracciones. Se considerarán los interiores que ofrecen una disposición ergonómica de los asientos, el volante, los pedales, los controles...
- **Interacción con la tecnología:** En el diseño interior, la integración de la tecnología debe ser fluida y accesible. Se evaluará cómo los sistemas de infoentretenimiento, los paneles de control, las pantallas y otros dispositivos tecnológicos están integrados de manera correcta en el interior para mejorar la experiencia de usuario.
- **Estética y Acabados:** Además de ser funcional, el interior debe ser visualmente atractivo y ofrecer un ambiente que sea agradable para los ocupantes. Se valorará la calidad de los acabados, la elección de materiales, las combinaciones de colores y texturas, y cómo estos elementos crean un espacio coherente y agradable.
- **Ambiente y Experiencia Sensorial:** Los interiores que logran crear un ambiente acogedor y atractivo, utilizando iluminación ambiental, opciones de personalización y un diseño acústico optimizado, serán reconocidos. Se considerará cómo el diseño interior mejora la experiencia sensorial de los ocupantes, desde la calidad del aire hasta el confort acústico, creando un entorno que sea no sólo práctico, sino también placentero.

10. Mejor Diseño de Coche de Competición

En esta categoría se premian los vehículos diseñados y homologados exclusivamente para la competición, ya sea en circuitos, asfalto, desiertos u otros entornos exigentes. Estos vehículos representan el pináculo de la ingeniería automotriz, donde cada aspecto del diseño está orientado a maximizar el rendimiento y la eficiencia en condiciones extremas. Se destacan los aspectos más radicales y avanzados del diseño automotriz, que permiten a estos vehículos sobresalir en los entornos más desafiantes.

Aspectos Evaluados:

- **Aerodinámica de Vanguardia:** La aerodinámica es un factor crucial en el diseño de coches de competición. Se valorará cómo el vehículo ha sido diseñado para optimizar el flujo de aire, reducir la resistencia y aumentar la estabilidad a altas velocidades. Los diseños que incorporan soluciones aerodinámicas innovadoras, como alerones ajustables, difusores avanzados y carenados especializados, serán especialmente reconocidos.
- **Innovación Técnica:** Se evaluará la integración de tecnologías avanzadas y soluciones técnicas innovadoras que mejoren el rendimiento del vehículo en la competición. Esto incluye desde la utilización de materiales ultraligeros y sistemas de suspensión avanzados hasta la implementación de tecnologías de propulsión de última generación. Los vehículos que demuestren un enfoque técnico innovador y efectivo, capaz de ofrecer una ventaja competitiva en el entorno de carrera, serán altamente valorados.
- **Diseño Radical y Funcional:** Se premiará la audacia en el diseño, donde la forma sigue a la función de manera extrema. Los vehículos que presentan un diseño radical, que no solo desafía las convenciones estéticas, sino que también maximiza la funcionalidad en el contexto de la competición, serán destacados.
- **Optimización del Peso:** En la competición, cada gramo cuenta. Se evaluará cómo el diseño del vehículo ha sido optimizado para reducir al máximo su peso sin comprometer la rigidez estructural ni la seguridad. Se considerarán las innovaciones en el uso de materiales compuestos, el diseño de chasis, y la disposición de componentes para lograr un equilibrio óptimo entre peso y rendimiento.
- **Diseño orientado al piloto:** Se evaluará cómo el diseño del vehículo facilita que el piloto opere en condiciones extremas. Se destacarán soluciones que mejoren la disposición de los controles, la visibilidad y la conexión entre el piloto y el coche para maximizar el rendimiento en competición.

Procedimiento de Evaluación y Selección

La metodología de los Premios CarDesign.es ha sido diseñada para garantizar un proceso de evaluación riguroso e imparcial, que refleje la excelencia en el diseño automotriz.

Fase de Postulación

Las marcas de automóviles oficiales tienen la oportunidad de postular varios modelos en una o más de las diferentes categorías disponibles en los Premios CarDesign.es, permitiendo así que sus vehículos compitan en áreas donde destacan por su innovación, creatividad y diseño. Es importante que los vehículos postulados hayan sido presentados o comercializados en el último año, es decir, dentro de los últimos 12 meses, garantizando que los premios reflejen las tendencias y avances más recientes en la industria automotriz.

Fase de Criba

La redacción de CarDesign.es lleva a cabo una pre-selección exhaustiva de los modelos postulados en cada categoría. Este proceso es fundamental para asegurar que solo los vehículos más destacados avancen a la siguiente fase de evaluación. Durante esta etapa, se examinan cuidadosamente los méritos de cada vehículo, considerando aspectos clave como la innovación, la creatividad, la calidad del diseño, y cómo estos factores se alinean con los criterios específicos de cada categoría.

El objetivo de esta preselección es reducir el número de contendientes, destacando únicamente aquellos modelos que realmente sobresalen en sus respectivas áreas.

Fase de Votación

Un jurado compuesto por diseñadores independientes y sin vínculos con las marcas postuladas, realiza la votación final en los Premios CarDesign.es. Este enfoque garantiza la imparcialidad en el proceso de evaluación, asegurando que los resultados reflejan un juicio objetivo y basado exclusivamente en la calidad del diseño.

Cada miembro del jurado evalúa los vehículos finalistas en cada categoría y selecciona sus tres favoritos, organizándose en un ranking de acuerdo al criterio establecido en cada categoría. Este sistema permite a los jurados destacar aquellos modelos que consideran sobresalientes, dándoles una valoración ponderada según su posición en el ranking personal de cada diseñador.

Una vez que todos los miembros del jurado han emitido sus votos, se lleva a cabo un recuento detallado, donde se asignan puntos según la posición en el ranking: el primer lugar obtiene la mayor puntuación, seguido por el segundo y el tercero. Este proceso asegura que se reconozcan los vehículos que consistentemente destacan entre los expertos, permitiendo que el diseño más valorado se convierta en el ganador de cada categoría.

Anuncio a las Marcas

Durante las semanas del 15 y/o 22 de septiembre, se comunicarán los resultados a las marcas participantes a través de correo electrónico. En estas comunicaciones, se informará a cada marca si alguno de sus vehículos ha sido galardonado en las distintas categorías de los Premios CarDesign.es.

En el caso de que una marca resulte premiada, se le solicitará que proporcione cualquier material audiovisual necesario para la gala de premiación. Esto puede incluir imágenes, videos o presentaciones que realcen las características del vehículo ganador, los cuales serán utilizados durante el evento para destacar los logros en diseño y permitir una presentación visualmente impactante de los vehículos galardonados.

Este proceso de comunicación asegura que las marcas estén debidamente informadas y preparadas para la gala, garantizando que el evento sea un reflejo adecuado del prestigio y la excelencia asociados a los Premios CarDesign.es.

Comunicación de Resultados

Tras la gala, CarDesign.es se encargará de comunicar los resultados de los premios a través de todos sus canales oficiales, incluyendo su sitio web, redes sociales y newsletter.

Además, se compartirán notas de prensa y materiales audiovisuales con medios nacionales e internacionales para asegurar una cobertura mediática global. Estos recursos estarán también a disposición de cada marca ganadora, permitiéndoles utilizarlos en sus propios canales de comunicación y estrategias de marketing, asegurando que los Premios CarDesign.es y sus ganadores reciban la máxima visibilidad y reconocimiento en la industria automotriz.